

Sehr geehrte Damen und Herren,

in der November-Ausgabe von Energy Update haben wir den Relaunch unseres monatlichen Wettbewerbsreports "Energiemarkt Aktuell" angekündigt. Die Umsetzung zahlreicher Verbesserungen und die Einführung regionaler Varianten sind nun vollzogen. Heute wollen wir als kleines "Weihnachtsgeschenk" mit diesem Newsletter einige der neuen Erkenntnisse, die wir im Zuge der Optimierungen ab sofort monatlich erheben, mit Ihnen teilen. Deshalb finden Sie im Beitrag aktuelle Auszüge aus den monatlichen Analysen zum Stichtag 01.11.2015 und Erläuterungen zum Nutzen dieser Daten.

Interessiert? Nutzen Sie unser dreimonatiges Probeabonnement mit 50% Rabatt, um Energiemarkt Aktuell in der bundesweiten oder einer regionalen Variante kennenzulernen. Sprechen Sie uns an!

Darüber hinaus berichten wir, wie gewohnt, vom Interesse des Endkunden an einem Strom- oder Gasanbieterwechsel. Dabei gehen wir detailliert auf Wechseldynamik ein, die sich deutlich anders als in den Jahren davor entwickelt.

Nun wünsche ich Ihnen erst einmal eine spannende Lektüre und schöne, erholsame Feiertage sowie einen guten Start ins neue Jahr.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

## Energiemarkt Aktuell: Entscheidungskritische Informationen und Benchmarks für Ihren Erfolg im Vertrieb

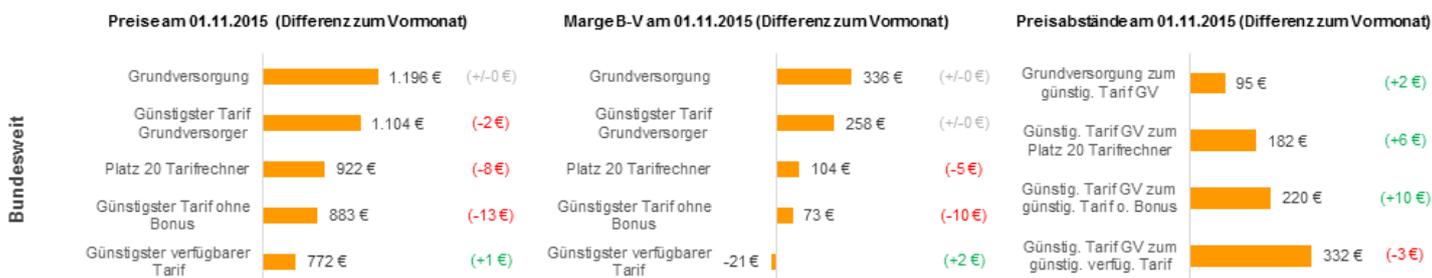
In Energiemarkt Aktuell recherchieren wir in sämtlichen Medien – der Fach- und Tagespresse, auf Webseiten und Social Media-Präsenzen der Versorger, in Presseinformationen, bei Verbänden usw. – nach Informationen zur Markt- und Wettbewerbsentwicklung. Diese Informationen werden sachlich und kompakt dargestellt, ggf. mit Hintergrundinformationen und Bewertungen. Diese redaktionelle Wettbewerbsbeobachtung wird durch einen Datenteil mit Preis- und Produktdaten von Verivox ergänzt, der Kennzahlen zur Marktentwicklung übersichtlich abbildet. Im Zuge des Relaunch von Energiemarkt Aktuell haben wir insbesondere den Datenteil optimiert, um den Wettbewerb transparenter zu machen.

Monatlich werden fünf Tarifikategorien beobachtet, die Aufschluss über das Preis- und Margenniveau sowie über die Kernwettbewerber in diesen Märkten geben:

- **Grundversorgung**  
Der lokale Grundversorgungstarif, der die Vergleichsbasis für Wettbewerbstarife darstellt.
- **Günstigster Tarif des lokalen Grundversorgers**  
In der Regel ein Sondertarif, den der Grundversorger zur Kundenbindung und Verteidigung gegenüber externen Anbietern einsetzt.
- **Platz 20 im Tarifrechner**  
Der Tarif auf dem 20. Platz im Verivox-Tarifrechner gemäß der Voreinstellungen des Tarifrechners und der aktuell gültigen Verbraucherschutzrichtlinien ist der letzte Tarif, der noch auf der ersten Seite eines Tarifvergleichs angezeigt wird. Diese Tarifikategorie stellt eine Benchmark für die Sichtbarkeit im Tarifrechner dar.
- **Günstigster Tarif ohne Bonus**  
Der günstigste verfügbare Tarif, der keinen Bonus beinhaltet. Diese Tarifikategorie bildet den Markt für vergleichsweise nachhaltige Tarife ab, die ohne Bonuszahlungen auskommen.
- **Günstigster verfügbarer Tarif**  
Der günstigste Tarif unter Berücksichtigung aller Bonuszahlungen. Diese Tarifikategorie stellt den absolut günstigsten verfügbaren Preis im ersten Jahr der Energielieferung dar und bildet hauptsächlich das Discounter-Segment ab.

## Preise, Margen und Preisabstände auf einen Blick

Die zentralen Kennzahlen Preise, Margen und Preisabstände zwischen den Grundversorger-Tarifen und den Tarifen der externen Anbieter werden jeden Monat für eine Region anschaulich abgebildet, um die Marktbewegung zu verdeutlichen:



## Grundversorger-Ranking: Positionierung im Wettbewerb und PR-Chance

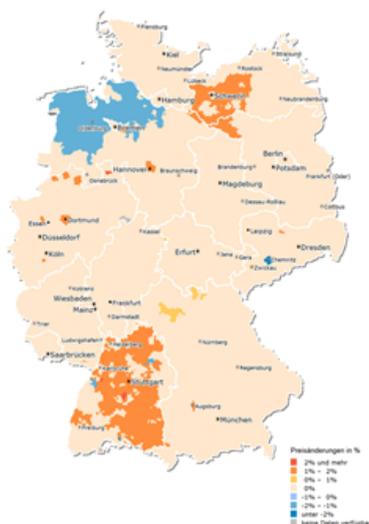
Sowohl bundesweit als auch für jedes Bundesland wird ein Grundversorger-Ranking erstellt. Dabei werden sowohl die Preise als auch die Margen der günstigsten lokalen Sonderverträge der Grundversorger untersucht und ggf. die Änderung ggü. dem Vormonat angezeigt. Die Rankings stellt die wettbewerbliche Positionierung der Versorger dar und bietet zudem Ansatzpunkte für die Öffentlichkeitsarbeit, sowohl Preise als auch Margen im regionalen Vergleich zu thematisieren:

Bundesweit 01.11.2015	Grundversorger-Ranking: Höchste Preise und Marge B-V günstigster lokaler Tarif des Grundversorger ohne Bonus				Grundversorger-Ranking: Geringste Preise und Marge B-V günstigster lokaler Tarif des Grundversorger ohne Bonus				
	Höchster Preis (Diff. zum Vormonat) Günstigster Tarif der Grundversorger		Höchste Marge B-V (Diff. zum Vormonat) Günstigster Tarif der Grundversorger		Geringster Preis (Diff. zum Vormonat) Günstigster Tarif der Grundversorger		Geringste Marge B-V (Diff. zum Vormonat) Günstigster Tarif der Grundversorger		
	Rang	Grundversorger	Preis (€)	Diff. (%)	Rang	Grundversorger	Marge (€)	Diff. (%)	
1	In(n) Energie (BY)	1.336 €	(+/-0)	1	NEW Niederrhein (NW)	921 €	(+/-0)	E.ON Energie (MV)	30 € (-1 €)
2	EW Max Peißker (TH)	1.302 €	(+/-0)	2	E.ON Energie (SH)	930 €	(+/-0)	WEMAG (BB)	88 € (+17 €)
3	SW Neunburg v. Wald (BY)	1.292 €	(+/-0)	3	DEW21 (NW)	969 €	(+/-0)	SW Weißwasser (SN)	94 € (+/-0)
4	EW Hindelang (BY)	1.275 €	(+/-0)	4	EV Weilerbach (RP)	980 €	(+/-0)	SW Hagenow (MV)	126 € (+/-0)
5	VGW Bruchmühlbach-Miesau (RP)	1.274 €	(+/-0)	5	EnBW (BW)	981 €	(+/-0)	SW Eisenhüttenstadt (BB)	134 € (+/-0)
6	EV Rupert Heider (BY)	1.271 €	(+/-0)	6	GGEW (HE)	984 €	(+/-0)	SW Homburg (SL)	142 € (+/-0)
7	TWS Saarwellingen (SL)	1.269 €	(+/-0)	7	AVG Aschaffenburg (BY)	988 €	(+/-0)	DEW21 (NW)	159 € (+/-0)
8	SW Bad Herrenalb (BW)	1.259 €	(+/-0)	8	SWB Bonn (NW)	991 €	(+/-0)	enviaM (ST)	160 € (+/-0)
9	SW Völklingen (SL)	1.255 €	(+/-0)	9	SW Rostock	992 €	(+/-0)	E-Werk Satrup (SH)	161 € (+/-0)
10	SW Blankenburg (ST)	1.254 €	(+/-0)	10	GWG Grevenbroich (NW)	994 €	(+/-0)	NEW Niederrhein (NW)	165 € (+6 €)

## Angekündigte Preisänderungen bieten Vertriebschancen

Angekündigte Preisänderungen der Grundversorger werden graphisch auf einer Landkarte abgebildet und prozentual aufgelistet. Diese Informationen bieten vertrieblisch aktiven Anbietern die Chance, ihre Akquisition auf die betroffenen Gebiete zu richten und ihre Kundenansprache an der tatsächlichen Preisänderung zu orientieren:

**Angekündigte Preisänderungen**  
Grundversorgungstarife, Strom Privat  
zw. 01.12.2015 und 01.01.2016



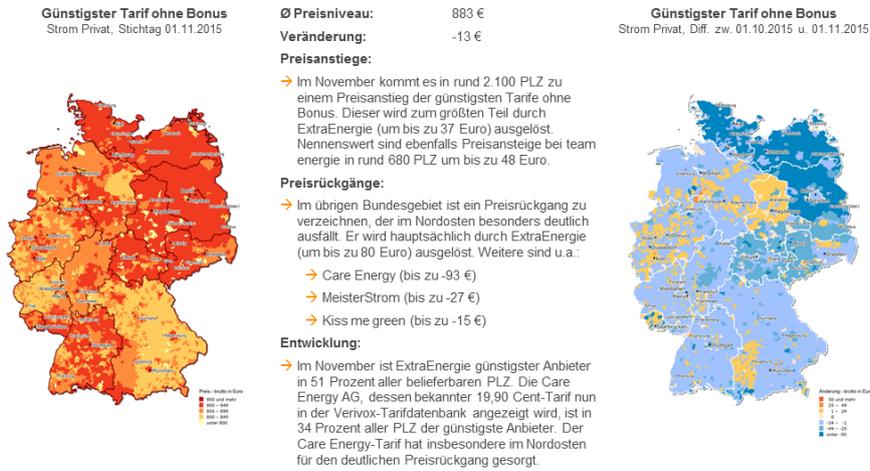
**Angekündigte Preisänderungen, Grundversorgungstarife (Auszug):**

- Preiserhöhungen zw. 01.12.2015 und 01.01.2016
- SW Bad Herrenalb (+6,9% GV)
- SW Tübingen (+6,6% GV)
- Allgäuer Überlandwerk (bis zu +4,5% GV)
- ENNI (+4,3% GV)
- WEMAG (+3,5% GV)
- SW Energie Jena-Pößneck (+3,5% GV)
- SW Heidelberg (+3,1% GV)
- SW Augsburg (+2,8% GV)
- EnBW (+2,4% GV)
- SWK Kaiserslautern (+2,4% GV)
- DEW21 (+2,4% GV)
- enercity (+1,6% GV)
- EnBW ODR (+1,3% GV)

# Zentrale Marktentwicklungen im Detail untersucht:

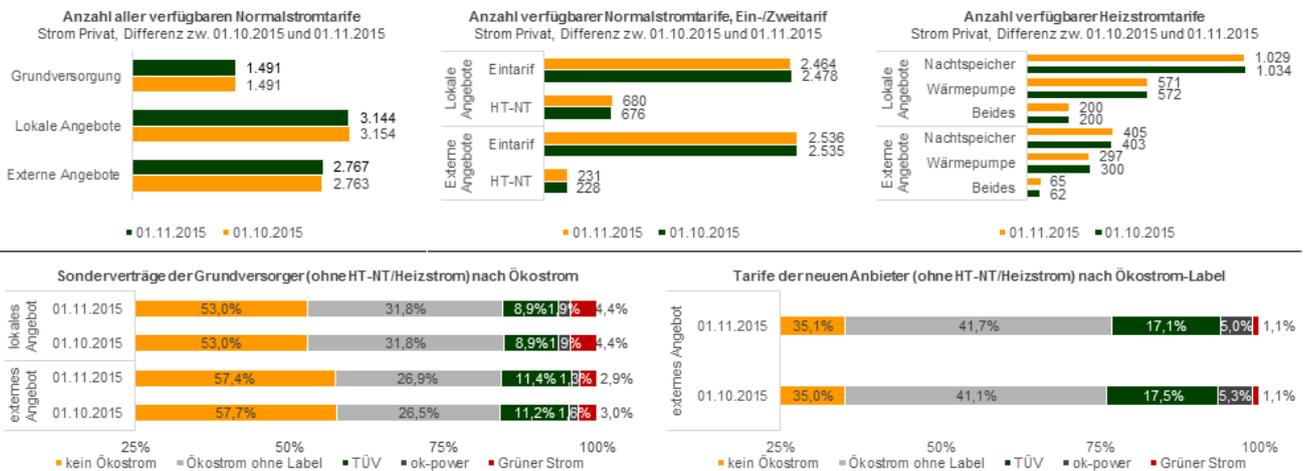
Besondere Entwicklungen in jedem Markt werden im Detail untersucht. Hier geht es darum, Markttrends und die Aktivitäten der einzelnen Kernwettbewerber, die in dem jeweiligen Marktsegment besonders aktiv sind, hervorzuheben:

## Care Energy mit Preisrückgang der günstigsten Tarife ohne Bonus im Nordosten



# Produktstrukturen: Trends erkennen und Produktplatzierung optimieren

Die Strukturen der angebotenen Tarife werden nach Tarifmerkmalen aufgeschlüsselt und mit dem Wert des Vormonats verglichen. Damit werden Produkttrends und Optionen der Produktplatzierung ersichtlich. Es wird dabei zwischen den lokalen und externen Angeboten der Grundversorger sowie den Angeboten der neuen Anbieter unterschieden, um die unterschiedlichen Produktstrategien zu verdeutlichen:



# Neu eingeführte und nicht mehr verfügbare Tarife

Wir machen die Beobachtung neuer Wettbewerberprodukte leicht: Übersichtlich werden neu eingeführte und nicht mehr verfügbare Tarife präsentiert. Damit werden die Änderungen der Produktstrukturen anhand der tatsächlichen Tarife nachvollziehbar und wichtige Wettbewerberaktivitäten rechtzeitig offenbart. Die Tarife werden nach der Anzahl der PLZ, in denen der Tarif aktiv ist, absteigend sortiert, um die Darstellung der reichweitenstärksten Änderungen zu priorisieren:

**Neu verfügbare Tarife aller Anbieter (Auszug)**  
Strom Privat, Differenz zw. 01.10.2015 und 01.11.2015

Anbieter	Tarifname	Art	Erstvertragslaufzeit	Preisgarantie* (Dauer)	Ökostrom (Label)
priostrom	priostrom Flex	extern	1 Monat	eingeschränkte PG (12 Monate)	ja (kein Label)
enemy	Klimafreundlichster Mix	extern	12 Monate	eingeschränkte PG (12 Monate)	ja (kein Label)
	Kernstrom	extern	12 Monate	Eingeschränkte PG (12 Monate)	nein
	Pauschaltarif	extern	12 Monate	eingeschränkte PG (12 Monate)	ja (kein Label)
	Frauenpower	extern	12 Monate	eingeschränkte PG (12 Monate)	ja (kein Label)
Care Energy	Care-Energy Ökostrom	extern	1,5 Monate	keine PG	ja (kein Label)

**Nicht mehr verfügbare Tarife aller Anbieter (Auszug)**  
Strom Privat, Differenz zw. 01.10.2015 und 01.11.2015

Anbieter	Tarifname	Art	Erstvertragslaufzeit	Preisgarantie* (Dauer)	Ökostrom (Label)
E WIE EINFACH	EinPreisTarif Strom inkl. Fire TV-Stick	extern	12 Monate	eingeschränkte PG (12 Monate)	nein
	EinPreisTarif Strom inkl. Kindle	extern	12 Monate	eingeschränkte PG (12 Monate)	nein
ExtraEnergie	hitstrom 12	extern	12 Monate	eingeschränkte PG (12 Monate)	ja (kein Label)
SWT Trier	Römerstrom Pur	extern	12 Monate	PG(8 Monate)	ja (kein Label)
RheinEnergie Express	FairKonstant Flex	extern	1 Monat	eingeschränkte PG (12 Monate)	ja (kein Label)
	FairKlimaFlex	extern	1 Monat	eingeschränkte PG (12 Monate)	ja (ok power)

## Energiemarkt Aktuell im Probeabonnement zum halben Preis kennenlernen

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten stehen auf unserer [Webseite](#) zur Verfügung. Überzeugen Sie sich von Energiemarkt Aktuell im Rahmen eines dreimonatigen Probeabonnements **zum halben Preis!**

[Jetzt das Energiemarkt Aktuell-Probeabonnement bestellen](#)

Gerne informieren wir Sie auch persönlich über Inhalte, Varianten und Bezugsmöglichkeiten. Bitte schicken Sie mir eine E-Mail an [kk@kreutzer-consulting.com](mailto:kk@kreutzer-consulting.com) oder rufen Sie mich unter der Rufnummer 089-1890 464 22 direkt an.

## Interesse am Anbieterwechsel steigt deutlich an

Zum Jahreswechsel erhöhen rund 120 Grundversorger ihren Strompreis und rund 50 führen eine Preissenkung durch. Dies folgt auf die verbreiteten Preissenkungen im Vorjahr. Trotz der relativ verhaltenen Preisentwicklung ist das Wechselaufkommen bzw. das Interesse am Versorgerwechsel deutlich angestiegen. So hat die Zahl der Suchen nach einschlägigen Begriffen wie "Strompreisvergleich" und "Gaspreisvergleich" stark zugenommen, erreichte aber die Maximalwerte der vergangenen Jahre bei Weitem nicht. Die letzten Tage zeigen aber, dass sich ein zweiter Höhepunkt der Wechselsaison anzubahnen scheint. Dieses Phänomen konnte im vergangenen Jahr ebenfalls beobachtet werden, als die Verbraucher offenbar im November durch Preisadjustierungen deutlich weniger zum Anbietervergleich motiviert wurden, sich dafür aber während der Feiertage mit dem Thema beschäftigt haben.

### Suchanfragen im Strommarkt

Die Suchanfragen nach "Strompreisvergleich" haben die übliche, saisonbedingte Zunahme im November verzeichnet. Dabei lag das Aufkommen allerdings um ca. 25 Prozent unter dem Jahreshöchstwert, der in der 4. KW 2015 erzielt wurde. Darauf folgte ein deutlicher Rückgang, der sich in der letzten Woche dynamisch umkehrte. Aktuell steuert das Aufkommen auf einen neuen Höchstwert zu. Das Wechselaufkommen dürfte sich, wie im letzten Jahr, bis zum Frühling auf diesem Niveau bewegen.

### Suchanfragen im Gasmarkt

Das Aufkommen der Suchen nach "Gaspreisvergleich" ist, im Gegensatz zum Strommarkt, bemerkenswert stabil geblieben. Dies liegt zum großen Teil an der Preisentwicklung im Gasmarkt, der fast ausschließlich von stabilen bis rückläufigen Preisen geprägt ist. Gleichzeitig ist eine Entkopplung zwischen dem Strom- und dem Gasmarkt zu erkennen, da in den vergangenen Jahren ein Anstieg der Stromwechsler zu einem ähnlich starken Anstieg der Gaswechsler geführt hat. Aktuell gehen jedoch die Suchanfragen im Gasmarkt zurück, während die Anzahl der Suchen im Strommarkt deutlich ansteigt.

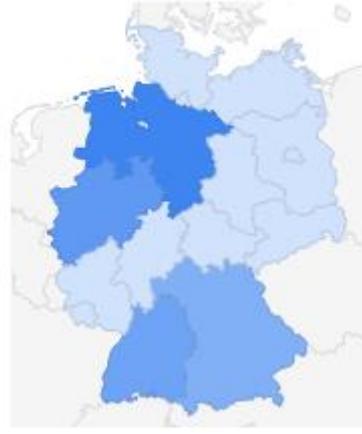
Suchanfragen bei Google, letzte zwölf Monate  
Index, KW4 2015 =100



## Suchanfragen Strom



## Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Am Kloostergarten 1 | 81241 München

Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10

E-Mail: [info@kreutzer-consulting.com](mailto:info@kreutzer-consulting.com)

Internet: [www.kreutzer-consulting.com](http://www.kreutzer-consulting.com)

Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).

Melden Sie sich [per Email](#) oder auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.

Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).

Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

